



RESUMEN DEL PROGRAMA

P ¿Cuál es la mejor manera para que un candidato valide que sabe cómo comunicarse efectivamente en el mundo de los negocios?

R Con una certificación CSB (Communication Skills for Business)

PRINCIPAL HABILIDAD SOLICITADA

Por mucho, la habilidad más mencionada en los anuncios de empleo es la de comunicación; la palabra apareció el 51 % de veces en los anuncios analizados. Ya sea verbal, escrita o ambas, la capacidad de comunicarse con éxito es clave para postularse como candidato¹.

1: Fuente, Ziprecruiter, The Top Job Skills Employers Are Looking For <https://www.ziprecruiter.com/blog/job-skills-employers-want/>

En los trabajos de hoy, las habilidades sociales son fundamentales para el éxito. El desarrollo de “habilidades blandas” en el lugar de trabajo brindan a los candidatos una gran ventaja con relación a su competencia. La Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) lo saben, y están promocionando la importancia de las habilidades sociales, dentro de las cuales se consideran las habilidades de comunicación.

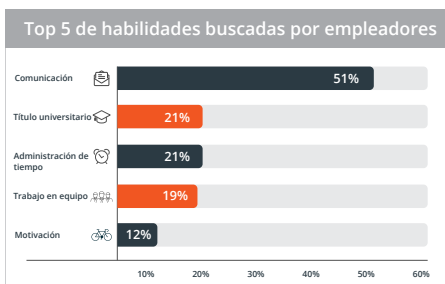
EL ÉXITO ES LLEVADO POR EL PODER DE LA COMUNICACIÓN

Tradicionalmente, las “habilidades blandas” se han evitado en las certificaciones, sin embargo, después de una amplia investigación y deliberación, se determinó que hay suficientes principios de comunicación ampliamente aceptados que permiten construir una certificación que pueda ser aceptada por la industria.

Con las habilidades de comunicación como una de las principales habilidades deseadas por los empleadores en las nuevas contrataciones, Certiport creó la certificación en Habilidades de Comunicación para Negocios (CSB por las siglas en inglés de Communication Skills for Business).

El examen CSB valida que los candidatos que ingresan a la fuerza laboral entienden los principios y habilidades de comunicación clave que son necesarios para ser efectivos en un ambiente de trabajo. Si bien la habilidad clave que se mide es la de Comunicación, la naturaleza de este examen también ayuda a los estudiantes con las otras 3 de “las 4C”:

- Colaboración, que se deriva de una comunicación efectiva con otros
- Creatividad, que se requiere para presentar comunicaciones atractivas
- Pensamiento crítico, lo que sucederá mientras piensan cómo comunicarse efectivamente



"Su capacidad para comunicarse con los demás representará el 85% del éxito en su negocio y en su vida". - Brian Tracy

La certificación en Habilidades de Comunicación para Negocios está destinada para su uso principalmente en entornos académicos, incluidos secundaria y bachillerato, pero también puede utilizarse para candidatos que necesiten mejorar sus habilidades para ingresar a la fuerza laboral. Estos candidatos pueden estar en instituciones y programas de gobierno o de desarrollo, o pueden ser individuos que buscan emprender por su cuenta.

MATERIALES DISPONIBLES

El nivel de conocimiento requerido para aprobar los exámenes se describe en los Objetivos de certificación. Estos son la base de todos los materiales de aprendizaje, simulador y examen de certificación.



APRENDE

Plataforma de aprendizaje y guía de certificación



PRACTICA

Cuestionarios de reforzamiento y Simulador Gmetrix.



CERTIFÍCATE

Simulador para familiarizarse con el entorno del examen.

En una encuesta del Wall Street Journal a casi 900 ejecutivos, el 92 % dijo que las habilidades blandas eran igual o más importantes que las técnicas. Pero el 89 % dijo que les resulta muy difícil encontrar personas con los atributos necesarios².

²: Fuente: Wall Street Journal, Employers Find 'Soft Skills' Like Critical Thinking in Short Supply, Agosto 2016

OBJETIVOS DE CERTIFICACIÓN CSB

1. Describir principios básicos de comunicación
2. Planear una comunicación efectiva
3. Aplicar las mejores prácticas para crear productos empresariales
4. Entregar su mensaje
5. Recibir comunicaciones
6. Analizar escenarios de comunicación

CARACTERÍSTICAS DEL EXAMEN DE CERTIFICACIÓN CSB

El examen de certificación tiene una duración de 50 minutos, con aproximadamente 35-50 preguntas.

VALOR DE LAS HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN LOS NEGOCIOS

La mala comunicación es muy costosa para las empresas. Según estudios de La Sociedad para la Gestión de Recursos Humanos (SHRM por sus siglas en inglés) el costo de las comunicaciones deficientes es de aproximadamente USD \$62.4 mil millones anuales para compañías de más de 100,000 empleados; y más de USD \$420,000 por año para compañías de aproximadamente 100 empleados. La certificación CSB brinda a los candidatos a puestos de trabajo la evidencia de que entienden la buena comunicación y tienen las habilidades necesarias para ser efectivos y eficientes en sus trabajos, al tiempo que ahorran dinero a la empresa al no comunicarse mal³.

³: Fuente, SHRM, The Cost of Poor Communications, Febrero 2016

